



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司

(股份代码 : 6183)

主席对 2017 年中期发展策略作出批示
全力推进食用菌产业并购工作 加快保健产品上线进入中国市场
全方位拓宽线上线下渠道布局

中国领先的食用菌行业综合服务商 – 中国绿宝集团有限公司(「中国绿宝」或「本集团」, 股份代号 : 6183)日前召开2017年中期发展策略及工作检讨大会, 董事会主席郑松辉对本集团管理层上半年的工作予以肯定, 并表示在全体员工的凝心聚力, 共同努力下, 公司继续秉承“用绿色之本, 创民族之宝”的宗旨, 推进全国布局战略, 在中国食用菌产业的迅速发展。

会上, 郑主席同时批示了下半年的集团发展战略及工作要点: 1、全力推进食用菌产业并购工作; 2、保健产品上线并进入中国市场; 3、拓宽线下渠道区域布局, 同时适时开拓线上渠道。

郑主席表示:「中国绿宝一直致力于成为食用菌行业的综合服务商, 一直以研发及先进的种植技术推动着食用菌产业的发展方向, 积极发展食用菌行业的上下游产业。为加快发展, 我们正积极物色合宜的并购目标, 以扩充业务规模, 提高盈利能力。针对保健食品, 我们大力投资日本及新加坡海外研发团队, 创新融合传统工艺与现代科技, 在华人市场上打造了高质量的健康补养品, 开启大健康消费品产业, 我们将加速进入中国的庞大市场, 抢占市场份额。在国内, 我们已成功发展渠道建设, 逐步打开覆盖全国的自家销售渠道网络, 我们必须探索线上渠道, 谋求通过合适的电商开拓跨地域的销售网络, 完善集团的全方位销售布局。」

2017年下半年, 中国绿宝会抓紧机遇, 努力为提升其食用菌行业的市场份额, 提高企业规模及盈利, 为股东创造更大价值而奋勇前进。

-完-