

[請即時發佈]

2017年3月29日



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司

(股份代號：6183)

中國綠寶集團公佈 2016 年全年業績

* * *

收入人民幣 1,086.2 百萬元 按年增長 42.5%

杏鮑菇維持強勁增長 價量齊升

成功建設自有國內外食用菌銷售渠道 打好未來增長基礎

[2017年3月29日 – 香港] 中國領先的食用菌行業綜合服務商 – 中國綠寶集團有限公司(「中國綠寶」或「本集團」, 股份代號：6183), 昨天召開董事會會議批准其截至2016年12月31日止年度(「本年度」)的全年業績。中國綠寶全體董事兼執行董事鄭松輝先生、鄭天明先生及鄭如燕女士；非執行董事張琳女士；及獨立非執行董事麥興強先生、樓秀嵩先生及鄭曉勇先生出席會議並批准公佈本年度業績。會後全體董事參與董事培訓，以持續不斷提升董事會在公司治理、風險管理和合規法則的管治水平，並改善董事會運作的效率。



中國綠寶董事會來港參與董事培訓

本年度中國綠寶的收入錄得大幅增長，主要由於(I)國際食品貿易銷售收入增長約人民幣 179.4 百萬元或 243.3%至人民幣 253.1 百萬元·(II) 國內渠道銷售業務收入增長約人民幣 147.8 百萬元或 4,648.8%至人民幣 151.0 百萬元·(III) 杏鮑菇銷售收入增長約人民幣 65.2 百萬元或 22.0%至人民幣 362.1 百萬元。本集團整體收入穩健增長至人民幣 1,086.2 百萬元，同比上升 42.5% (2015 年：人民幣 762.1 百萬元)。本年度，生物資產公允價值調整後毛利為人民幣 278.6 百萬元 (2015 年：人民幣 261.1 百萬元)，毛利率為 25.7% (2015 年：34.3%)。本集團錄得本年度擁有人應佔溢利達人民幣 222.1 百萬元，同比增長 2.0% (2015 年：人民幣 217.7 百萬元)，純利率為 20.4% (2015 年：28.6%)。若剔除以權益結算股份為基礎之付款人民幣 33.5 百萬元 (2015 年：人民幣 31.8 百萬元) 之影響，本集團本年度調整後本年度溢利約為人民幣 255.2 百萬元，較 2015 年上漲約 2.3%，淨利潤率為 23.5%。

本年度，每股基本盈利為人民幣 43.5 分 (2015 年：人民幣 49.2 分)。董事會建議派付截至 2016 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股 2.0 港仙，連同中期股息每股 8.0 港仙，本集團於 2016 年度共派發 10.0 港仙的股息。另外，董事會建議向每持有一股現有股份派付一股紅股，以回饋股東長期支持。

業務回顧

本集團的六項業務，包括·(I) 杏鮑菇(II) 蘑菇、草菇及香菇(III) 罐頭食品(IV) 其他加工食品(V) 國內渠道銷售(VI) 國際食品貿易銷售額分別約為：人民幣 362.1 百萬元，人民幣 191.6 百萬元，人民幣 76.2 百萬元，人民幣 52.4 百萬元，人民幣 151.0 百萬元，人民幣 253.1 百萬元。分別約佔本集團收入 33.3%，17.6%，7.0%，4.8%，13.9%及 23.3%。

杏鮑菇業務

本年度，主要產品杏鮑菇的銷售收入增長約 22.0%至人民幣 362.1 百萬元 (2015：人民幣 296.9 百萬元)，主要由於銷量及銷售單價均上升。本年度，本集團銷售渠道優化，銷售訂單增加，本集團自有種植的產能無法滿足需求，因而與符合資格的農戶簽訂了合約，統一收購農戶的優質杏鮑菇產品，使本年度杏鮑菇銷量增加約 6,645 噸；平均每公斤銷售單價上升人民幣 0.34 元至人民幣 7.79 元，主要由於本集團加強技術改進，杏鮑菇品質上升售價提高。而且本年度本集團新增瓶栽杏鮑菇工廠，產出的小型杏鮑菇終端市場位於泰國，以及新開拓了中國南昌、新疆等市場，均使得整體杏鮑菇銷售單價提升。

銷售渠道建設業務

本年度本集團加大國內渠道建設力度，在中國江西、新疆、福建等銷售公司的基礎上，於廣東、雲南、河北及黑龍江等地新設銷售公司，購進當地多品種食用菌、蔬菜等，經過初級加工以後銷往全國各地；2016年國內渠道銷售業務的銷量為17,898噸，銷售收入約為人民幣151.0百萬元，較2015年上升4,648.8%。於國際市場，本集團本年度加大發展食品貿易業務的力度，該業務主要是買賣食用菌、新鮮食品、蔬菜、罐頭及速凍食品，本年度國際食品貿易銷量相比去年同期增加9,113噸；本年度每公斤銷售單價比2015年增加人民幣13.42元至人民幣17.33元，主要因為本年銷售產品主要為水果、蔬菜及速凍產品等，且本年新增食用菌類保健食品，售價較高；由於銷量及銷售單價的提升，致使國際食品貿易的銷售收入較2015年增加人民幣179.4百萬元至人民幣253.1百萬元，較2015年增長243.3%。

展望

工廠化種植技術升級，提高生物轉化率來增加產量

中國是世界上最大的食用菌生產國，其總產量佔世界總產量70%以上。在中國，食用菌是僅次於糧、棉、油、果、菜的第六大類產品。食用菌作為目前最環保、健康的消費食品之一，越來越被消費者接受和認同，並且中國擁有全球最龐大的人口基數，這預示中國的食用菌市場具有巨大的增長潛力。

本集團將通過其工廠化種植技術升級，提高生物轉化率來增加產量，亦會通過自建工廠和行業並購的方式擴充產能。本集團將會積極尋找優良的食用菌產業基地作為併購目標。

國內外銷售渠道建設

本集團將會加大中國境內外銷售渠道的建設力度，打造自有銷售渠道平臺，保證業務良好發展。打造自有銷售渠道平臺將會進一步提高市場份額及產品覆蓋率，亦對本集團未來發展起到促進作用。

中國綠寶集團有限公司董事會主席鄭松輝先生表示：「中國綠寶一直致力於成為食用菌行業的綜合服務商，積極發展食用菌行業的上下游產業，力圖引領食用菌產業的發展方向。我們會加大研發投入力度，針對食用菌保健食品進行技術攻關，開發新產品；我們亦會進行食用菌新品種工廠化種植技術的開發，結合中國「一帶一路」的國家政策，將技術或產品輸出海外，可發展循環經濟。此外，我們也正積極物色合宜的行業併購，以擴充種植規模、提高盈利能力。」

關於中國綠寶集團有限公司

中國綠寶集團是中國一家領先的食用菌行業綜合服務商。根據 Euromonitor International Limited 的資料，就產量而言，本公司於 2013 年為中國杏鮑菇的第一大供應商及蘑菇的第七大生產商。本公司的食用菌業務經營呈垂直一體化，覆蓋種植及銷售新鮮食用菌產品，以及生產及銷售多種加工食用菌產品。一體化的業務模式令本公司從中國其他新鮮及加工食用菌供應商中脫穎而出。

本集團的產品主要以品牌「綠鮮」及「綠源寶菌」為核心進行銷售，並主要分為兩種主要系列，即(I) 新鮮食用菌產品，包括杏鮑菇、蘑菇、草菇及香菇；及(II) 加工食品，包括罐頭食品，例如食用菌罐頭、蔬菜罐頭、水果罐頭等，以及其他加工食品，例如鹽水菇、醬醃菜及幹菇等，而罐頭食品主要以代加工產品為主。本公司成功的品牌化成為我們業務發展的關鍵，本公司於 2016 年 3 月獲得由中國易菇網主辦的「2016 年最具投資價值食用菌企業 TOP10」評選活動的第一名。

中國綠寶集團有限公司於 2015 年 6 月 18 日在香港聯合交易所主機板上市，股份代號：6183。

此新聞稿由金通策略有限公司代中國綠寶集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

李文琪 Maggie Lee (maggielee@dlkadvisory.com)

黃美詩 Karen Wong (karenwong@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103